

**Запрос на предварительный расчет косметического средства**

**1. Информация о Заказчике**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Дата заполнения |  |
| 1.2. | Организация |  |
| 1.3. | Представитель Заказчика |  |
| 1.4. | Местонахождение Заказчика |  |
| 1.5. | Контактный телефон |  |
| 1.6. | Электронная почта |  |
| 1.7. | Сайт Заказчика |  |

**2. Характеристики продукта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Рабочее название |  |
| 2.2. | Форма выпуска (крем, гель, масло, шампунь и т.п.) |  |
| 2.3. | Цвет |  |
| 2.4. | Запах |  |
| 2.5. | Физические ощущения от продукта (густота, текучесть, отсутствие липкости, пленки и т.д.) |  |
| 2.6. | Действие продукта (от перхоти, увлажняющий, против черных точек и т.п.) |  |
| 2.7. | Наличие определенных компонентов в составе или их отсутствие (с гиалуроновой кислотой, пептидами, витамином С и т.д.; без парабенов, без сульфатов и т.п.) |  |
| 2.9. | Срок годности |  |
| 2.10. | Похожие средства (аналоги) |  |
| 2.11 | Любая другая информация, которая должна быть учтена при разработке |  |

 **3. Упаковка продукта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. | В какую упаковку планируется фасовка готового продукта (туба, банка, крышка, дозатор и др.) |  |
| 3.2. | Объём единицы продукции (мл) или вес (г) |  |
| 3.3. | Прочая информация по упаковке (дополнительная упаковка, отгрузочная упаковка, термоусадка и т.д.) |  |

**4. Финансовая часть**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. | Предполагаемая стоимость единицы продукции |  |
| 4.2. | Предполагаемая стоимость для конечного потребителя |  |
| 4.3 | Первоначальный заказ (в шт.) и планируемая периодичность |  |

**5. Дополнительные услуги**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1. | Декларирование или сертификация |  |
| 5.2 | Услуги дизайнера |  |

**Примечание.**При разработке рецептуры мы стараемся использовать компоненты, которые есть в данный момент на нашем складе или складах поставщиков. Но, к сожалению, это не гарантирует их наличие в момент производства, т.к. поставщики не уведомляют нас заранее об изменении складской номенклатуры сырья. Это может привести к увеличению сроков поставки сырья или замене определенных компонентов.